



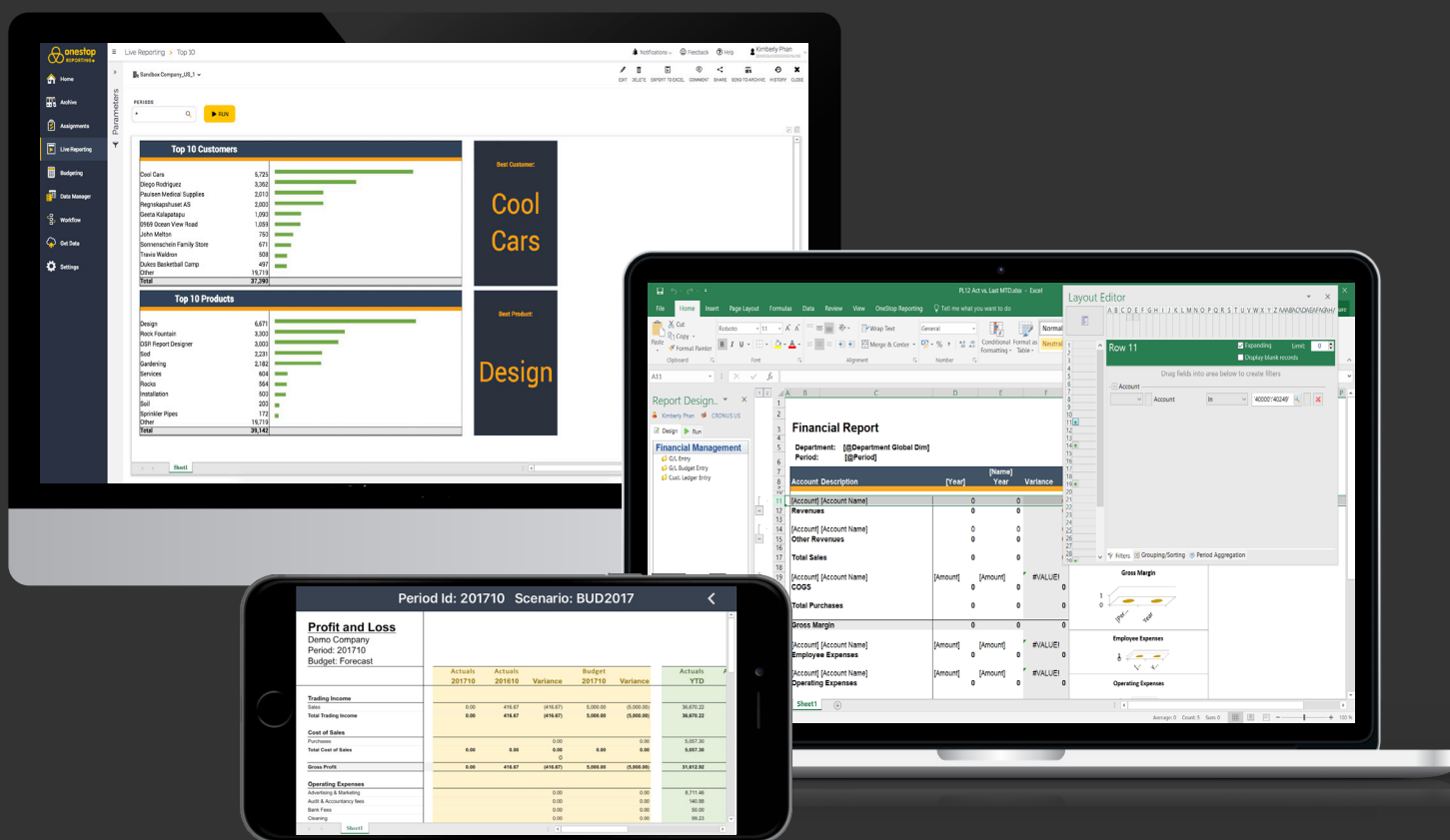
Hvordan skape økt inntjening med bruk av OneStop Reporting?

OneStop Reporting for  
**REGNSKAPSBYRÅER**

# Hva tilbyr vi?

OneStop Reporting tilbyr en komplett rapporterings- og budsjetteringsløsning integrert med en rekke økonomisystemer.

I tillegg til å inneholde en rekke standardrapporter har OneStop Reporting også en Excel-basert rapportdesigner som gjør OneStop Reporting unik i forhold til andre rapporteringsverktøy. Dette, kombinert med funksjonalitet spesielt utviklet for å støtte rapporteringsprosessene for regnskapsførere og regnskapsbyråer, gjør OneStop Reporting til et produkt som kan være med på å utvide tjenestene og tilbudene til klientene, og dermed også bidra til økt vekst og lønnsomhet for byrået.



---

# Hvordan skape økt inntjening med bruk av OneStop Reporting?

**Med OneStop Reporting kan et regnskapsbyrå automatisere sine rapporteringsrutiner til sine klienter.** Dette betyr spart tid og sparte kostnader. I tillegg til at man har et bredt utvalg av standardrapporter som dekker den lovpålagte delen av rapporteringen, vil den integrerte Excel-basert rapportdesigneren være et verktøy for den enkelte regnskapsfører til selv å kunne lage klientspesifikke rapporter på forespørsel fra sine klienter.

Dette igjen er så noe man selvfølgelig kan ta betalt for og dermed øke sin inntjening. I tillegg til at man kan tilfredsstille sine klienters rapporteringsforespørsler kan man også tilby f.eks. å hjelpe til med å gjennomføre budsjett- og prognoseprosesser ved bruk av OneStop Reportings budsjettmodul. Dette er også et eksempel på **en utvidet tjeneste som regnskapsføreren kan tilby som en betalbar service som går langt ut over det å føre bilag.**

Med OneStop Reporting kan de regnskapsbyråene som ønsker det utvide sitt tilbud til sine klienter med tjenester som går mer i retning av **profesjonell rådgiving og assistanse** på områder som går ut over den kjernevirksomheten som byrået i utgangspunktet dekker.

Regnskapsbyrået betaler en fast lav pris pr bruker pr måned, men **kan selv sette prisen** videre ut til sine klienter. Ved at man i tillegg tilbyr en profesjonell rapportpakke bestående av standardrapporter, klientspesifikke rapporter og selvfølgelig kommentarer, gjør at byrået kan selge dette som et «produkt» videre til sine klienter og skape en god fortjeneste til sin egen virksomhet.

Med OneStop Reporting sin **regnskapsbyråløsning kan man også tilby større klienter** sin egen tilgang til bl.a. å lage rapporter og administrere sin egen bruk av OneStop Reporting. I dette ligger det også et stort potensiale for regnskapsbyrået hva gjelder prising og inntjening. I slike tilfeller kan man også se for seg at regnskapsbyrået tilbyr både konsulenttjenester og opplæring i bruk av OneStop Reporting til denne type klienter, som ytterligere da skaper inntjening for byrået.

Mange regnskapsbyråer konkurrerer om større klienter og da vil det ofte være en fordel å kunne tilby tjenester ut over kjernevirksomheten som ofte er selve regnskapsføringen.

Med OneStop Reporting kan man tilby en ekstra dimensjon til denne type klienter og vil dermed kunne få et **fortrinn i en konkurransesituasjon.**



**AUTOMATISERING**

---



**VEKST**

---



**KONKURRANSEFORTRINN**

---

---

# Hvordan kan OneStop Reporting brukes i et regnskapsbyrå?

OneStop Reporting er utviklet med tanke på å være et verktøy som tilfredsstiller kravene og behovene for et regnskapsbyrå når det gjelder rapportering og budsjettering for sine klienter. I tillegg dekker også OneStop Reporting andre områder som bl.a. prognostisering, kontantstrøm, konsolidering og nøkkeltallsrapportering.

Ser vi på en typisk periodisk rapportering fra en regnskapsfører til en klient så kan man nærmest helautomatisere denne med hjelp av OneStop Reporting. En regnskapsfører kan sette sammen en komplett rapporteringspakke for den enkelte klient, som kan bestå av et sett av standardrapporter og evt. klientspesifikke rapporter. I tillegg kan regnskapsfører gi alle sine kommentarer direkte knyttet til rapporteringspakken i OneStop Reporting. Disse kommentarene følger så rapportene og vil for historisk bruk enkelt kunne hentes frem senere knyttet til den spesifikke rapporteringen.

Når regnskapsfører anser seg ferdig og trykker på knappen «del med klient» vil det automatisk gå en melding til klienten, via mobiltelefon og/eller epost, om at rapporter er tilgjengelige. Klienten kan da aksessere sine rapporter på ulike måter avhengig av hvordan regnskapsfører har avtalt at klienten skal få tilgang til sin informasjon. Det kan komme som statiske ferdige kjørte rapporter som vedlegg i epost, klienten kan ha tilgang til en mobilapp som gjør at vedkommende kan se sine rapporter på mobiltelefon eller nettbrett eller så kan klienten ha en egen såkalt arkivtilgang ved at man har en brukertilgang til OneStop Reporting som også gjør at man kan utføre en mer detaljert analyse av egne data, bl.a. ved hjelp av drilldown ned på transaksjonsnivå og tilhørende bilagsvisning. I det siste tilfellet kan man ofte spare regnskapsfører for telefoner fra klientene som lurer på hva som ligger bak enkelte av postene. Som en arkivbruger i OneStop Reporting kan klienten selv finne ut av hva det dreier seg om og også få tilgang til å se det faktiske bilaget som ligger bak.

En ekstra spennende funksjon for klientene med arkivtilgang er også muligheten til å definere sine egne «spillelister» av rapporter som bl.a. vil kunne brukes i ulike presentasjoner for ledelse, styre, etc., og som gjør at man kan gå rett i møter vel vitende om at det som skal presenteres er klart og lett tilgjengelig. Drilldown og bilagsvisning er selvfølgelig også tilgjengelig her så alle spørsmål om detaljer i rapportene kan raskt og enkelt besvares og visualiseres for tilhørerne.

I tillegg til å støtte ulike rapporteringsbehov, støtter også OneStop Reporting budsjetterings- og prognoseprosesser på klientnivå. Ved hjelp av arbeidsflytmodulen kan man sette opp og overvåke komplette budsjettprosesser på klientnivå. Her vil man kunne sette opp brukere som skal være med i prosessen, hvilke budsjettformularer den enkelte skal fylle ut og nivåer for godkjenning av utfylte formularer. Alt er visualisert og gir en komplett oversikt over hvem som har gjort hva, og hva som gjenstår. Med andre ord et komplett verktøy som kan tilbys som en utvidet tjeneste til de litt større klientene og igjen være med på å gi regnskapsbyrået økte inntjeningsmuligheter.

---

# Highlights:

## Funksjonalitet og muligheter

OneStop Reporting tilbyr en rekke muligheter for et regnskapsbyrå som ønsker å utvide sin kjernevirksomhet ut over selve bilagsføringen. Med OneStop Reporting får man et verktøy som både støtter de periodiske rapporteringsbehovene for flertallet av klientene såvel som de mer avanserte og utvidete behovene for større klienter.

### Noe av den funksjonaliteten og mulighetene som tilbys gjennom OneStop Reporting er:

- **Excel-basert designer** der man kan lage egne rapporter og input-formularer
- **Varslinger** på mobil, nettbrett eller epost til klienter om når rapportene er klare
- Egne **kommentarark** som følger rapportene når de arkiveres
- Last ned rapportene til Excel for «offline» **behandling og analyse**
- Egen «app» for klienttilgang via **mobiltelefon eller nettbrett**
- **Konsolidering** og håndtering av eliminerings
- **Input-delen** kan brukes til innsamling av alle typer data (prognoser, statistikk, kommentarer, antall, mm.)
- **Workflow** modul med visualisert oversikt over status i budsjettprosessen. Hvem har gjort hva?
- **Deling** av rapporter til kollegaer og klienter
- Sett sammen egne **rapportpakker**
- **Drill-down** på transaksjonsnivå med bilagsvisning
- Egen **klienttilgang** til ferdig kjørte rapporter
- Lag «**spillelister**» med dine rapporter for ulike «live» presentasjoner
- **Budsjettering** via standard budsjettpakke eller via egen definerte budsjettark
- **Alle tall** man legger inn i OneStop Reporting kan selvfølgelig benyttes i alle rapporter kombinert med data fra økonomisystemet
- La dine ivrigste og/eller største klienter selv lage sine egne rapporter og **håndtere sin egen budsjettprosess**

# Hva kan regnskapsbyrået tjene penger på?

Det er selvfølgelig opp til det enkelte regnskapsbyrået å ta betalt for det de selv mener de vil og kan fakturere sine klienter for, men for å gi visse ideer om muligheter som gis gjennom OneStop Reporting kan følgende oversikt være et startpunkt:

Publisering av standard månedspakker med kommentarer



Lage kundetilpassete rapporter på forespørsel



Selge brukertilgang til klienter som får tilgang til egne analyser og drill-down



Selge brukertilgang til klienter som selv ønsker å kunne lage rapporter



Opplæring av klienter som ønsker å designe egne rapporter



Fasilitere budsjettprosesser for større klienter



Designe kundespesifikke budsjettformularer



Designe kundespesifikke formularer for innsamling av ulike typer tilleggsdata for KPI formål



Rapportering  
Budsjettering  
Analyse